



## PERSBERICHT

De Panne, 18 mei 2015

### **Belgische Plopsa-parken verwelkomen 62.000 bezoekers tijdens Hemelvaartweekend**

**Afgelopen weekend vonden maar liefst 49% meer bezoekers hun weg naar één van de Belgische Plopsa-parken ten opzichte van het hemelvaartweekend vorig jaar.**



Dit weekend genoten meer dan 62.000 bezoekers van een dagje plezier in één van de Belgische Plopsa-parken. Plopsa Indoor Hasselt deed het uitermate goed met een stijging van 52,5% in vergelijking met vorig jaar. “Tijdens een verlengd weekend maken mensen sneller de tijd vrij voor een leuk dagje uit. Daarnaast hebben we dit mooie percentage mede te danken aan de slechte weersvoorspellingen.”, zegt Carmine Frisenda, Operations Coördinator in Plopsa Indoor Hasselt.

Desondanks kon eveneens Plopsaland De Panne een stijgend bezoekerspercentage van 25% noteren. “Ook bij slechter weer vindt men de weg naar onze parken.”, beaamt Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa Group. “Plopsaland De Panne evolueert steeds meer naar een all-weather bestemming. Zo kunnen onze bezoekers steeds terecht in de indoorzone Mayaland dat plaats biedt aan tal van leuke indoorattracties. Daarnaast is er ook nog het overdekte Plopsa Theater waar men meermaals per dag kan genieten van een spectaculaire liveshow. Tenslotte vonden het voorbije weekend ook nog de Ketnet Fandagen plaats in Plopsaland De Panne. Dergelijke evenementen zijn steeds echte publiekstrekkingen.”

Tijdens de Ketnet Fandagen konden bezoekers genieten van een spetterende liveshow van Prinsessia en de stoere Ghost Rockers in het Plopsa Theater. Bovendien vond er dagelijks een Meet & Greet plaats met de helden van ROX én gaf de jarige KetnetBand een knallend optreden op de Kiosk.

Ook de andere Plopsa-parken scoorden uitermate goed tijdens het Hemelvaartweekend. Maar liefst 8.500 mensen namen een duik in het gethematiseerde waterpark Plopsaqua De Panne. In Plopsa Coö ontving men 28% meer bezoekers in vergelijking met vorig jaar.

---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

**Beeldmateriaal kan je downloaden via:**

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/17634398268/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – [j.detender@plopsa.be](mailto:j.detender@plopsa.be) of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/ 64.64.38

**Over Plopsa**

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. In maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne.